



# Marktanalyse

## AHK USA-Chicago

Branchenspezifische Marktkenntnisse sind unabdingbar für einen erfolgreichen Markteintritt in die USA. Eine individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Marktanalyse der AHK USA-Chicago liefert Ihnen das erforderliche Wissen auf Basis relevanter Marktinformationen sowie umfangreicher Expertenbefragungen.

### **IHRE HERAUSFORDERUNG**

Die USA sind rund 27-mal größer als Deutschland. Unterschiede in Nachfrage, Wettbewerb, Konsumverhalten und Vertrieb sind daher keine Seltenheit. Um das Risiko einer Fehlinvestition zu minimieren, ist die genaue Analyse des US-Markts vor dem Markteintritt unerlässlich. Vor Ihrer Firmengründung oder Expansion sollten Sie nicht nur Wettbewerber Ihres Unternehmens identifizieren und analysieren, sondern auch die Marktgegebenheiten verstehen. Diese Kenntnisse bilden die Voraussetzung für die Bewertung Ihrer Marktchancen, sowie für die Entwicklung einer Strategie für Ihren erfolgreichen US-Markteintritt.

*"Die AHK USA-Chicago hat in unserem Auftrag eine Marktrecherche durchgeführt und unsere Zielindustrien, sowie aktuelle Markttrends evaluiert. Auf Basis der gefundenen Trends und einer ausführlichen Liste potentieller Partner und Anwender werden wir unsere US-Aktivitäten weiter ausweiten."*

**Dr. Holger Müller**  
CEO, BlueSens gas sensor GmbH



German American  
Chambers of Commerce  
Deutsch-Amerikanische  
Handelskammern

## KOMPONENTEN UNSERER MARKTANALYSE



### RAHMENKRITERIEN

- Marktchancen
- Marktvolumen
- Wettbewerb & Preisbildung
- Zielgruppen



### VERTRIEB & MARKETING

- Marketing Mix
- Marken- & Produktplatzierung
- Markttrends
- Store Checks
- Produktanforderungen



### HANDELSHEMNISSE & LOGISTIK

- Import / Export
- Vertriebsstrukturen & -wege
- Einfuhrzölle
- Lieferantenanforderungen
- Zertifizierung & Zulassungen

### SEKUNDÄRFORSCHUNG

Analyse von Informationen aus industriespezifischen Sekundärquellen wie statistischen Bundesämtern, Industrievereinigungen, empirische Daten und Fachzeitschriften.

### PRIMÄRFORSCHUNG

Der Fokus unserer Marktforschungsanalysen liegt in unserem umfangreichen Netzwerk und unserer Kompetenz, die richtigen Ansprechpartner zu identifizieren. Unsere persönlichen Interviews mit Marktinsidern stellen sicher, dass Sie die Antworten erhalten, die Sie benötigen. Über statistische Daten hinaus arbeiten wir daran:

- Marktbegleiter zu identifizieren und zu verstehen
- starke Kommunikationskanäle in der Wertschöpfungskette aufzubauen
- Markttrends zu erkunden, um erste Ergebnisse der Primärforschung zu bestätigen



### Kontaktinformation

**German American Chamber of Commerce of the Midwest, Inc. / AHK USA-Chicago**  
DEinternational - Consulting Services of the German Chambers Abroad (AHKs)

#### Gerrit Ahlers

Vice President and Director, Consulting Services  
150 N. Michigan Avenue, 35th Floor, Chicago, IL 60601  
Tel.: +1 (312) 585-8345 | Fax: +1 (312) 644-0738  
Email: [ahlers@gaccmidwest.org](mailto:ahlers@gaccmidwest.org)

Jetzt anfragen