



INTERNATIONAL

The German Chamber Network



MARKTANALYSE

Branchenspezifische Marktkenntnisse sind unabdingbar für einen erfolgreichen Markteintritt in die USA. Eine individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Marktanalyse der AHK USA-Chicago liefert Ihnen das erforderliche Wissen auf Basis relevanter Marktinformationen sowie umfangreicher Expertenbefragungen.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Die USA sind rund 25-mal größer als Deutschland. Unterschiede in Nachfrage, Wettbewerb, Konsumverhalten und Vertrieb sind daher keine Seltenheit. Um das Risiko einer Fehlinvestition zu minimieren, ist die genaue Analyse des US-Marktes vor dem Markteintritt unerlässlich. Dadurch werden nicht nur Wettbewerber Ihres Unternehmens identifiziert und analysiert, sondern auch die Gegebenheiten des Marktes aufgezeigt. Diese Einblicke bilden die Voraussetzung für die Bewertung Ihrer Marktchancen sowie für die Entwicklung einer individuellen Strategie für Ihren erfolgreichen US-Markteintritt.

// Die AHK USA-Chicago hat in unserem Auftrag eine Analyse der Markt- und Vertriebsstruktur im Bereich Luftreiniger für B2B- und B2C-Märkte durchgeführt. Mittels individueller Interviews mit Marktexperten konnte die AHK wertvolles Insiderwissen extrahieren und uns einen ausführlichen Überblick der lokalen Marktbedingungen geben. //



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern

Maria Dier, Geschäftsführung, Luftmed GmbH

KOMPONENTEN UNSERER MARKTANALYSE



UNSERE LEISTUNG

Zu Projektbeginn definieren wir gemeinsam mit Ihnen die Zielsetzung und bestimmen Meilensteine mit regelmäßigen Zwischenberichten. Anschließend passen die Experten der AHK USA-Chicago die Marktanalyse auf Ihre Anforderungen an und liefern Ihnen ausschlaggebende Informationen zur Markt- und Vertriebsstruktur, Wettbewerbssituation sowie zu Produktanforderungen und aktuellen Branchentrends.

Der Umfang der Analyse reicht von einer reinen Datenrecherche, mit einem Zeithorizont von mehreren Wochen, bis hin zur Erstellung umfangreicher Studien über mehrere Monate. Dabei erfolgt die Datenerhebung sowohl durch Sekundär- als auch Primärforschung.

SEKUNDÄRFORSCHUNG

Ihre Ansprechpartner bei der AHK USA-Chicago analysieren und prüfen Informationen aus industriespezifischen Sekundärquellen wie statistischen Bundesämtern, Fachzeitschriften oder Jahres- und Finanzberichten.

PRIMÄRFORSCHUNG

Der besondere Wert unserer Analyse liegt in der Primärforschung. Durch Gespräche mit lokalen Marktakteuren, wie Industrieverbänden, Wettbewerbern, Distributoren sowie weiteren Firmen, die eine wichtige Rolle in der Wertschöpfungs- oder Vertriebskette spielen, ermitteln wir wertvolles Insiderwissen.

Für den Markteintritt in die Konsumgüterindustrie bieten wir zudem lokale „Store Checks“ an. Diese dienen der Recherche hinsichtlich Preisbildung, Wettbewerb und Produktplatzierung bei relevanten Einzelhändlern.

Zusammen mit den Erkenntnissen der Sekundärforschung ergibt sich so ein vollständiges Bild Ihres Zielmarktes.

BESTENS FÜR SIE AUFGESTELLT

Seit mehr als 50 Jahren hilft die AHK USA-Chicago deutschen Unternehmen, ideale Voraussetzungen für ihren US-Markteintritt zu schaffen und im deutsch-amerikanischen Geschäft langfristig erfolgreich zu sein.

Unsere interkulturellen zweisprachigen Experten mit umfangreichen Branchenkenntnissen sind darauf spezialisiert, das Marktpotenzial Ihres Unternehmens in den USA zu bewerten, strategische Empfehlungen zu geben und gemeinsam mit Ihnen die nächsten Schritte zu planen und umzusetzen.

Kontakt

German American Chamber of Commerce® of the Midwest, Inc. / AHK USA-Chicago
DEInternational - Consulting Services der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs)

Virginia Attaway Rounds
Director, Consulting Services
321 N. Clark Street, Suite 1425, Chicago, IL 60654
Tel.: +1 (312) 494-2163 | Fax: +1 (312) 644-0738
Email: rounds@gaccmidwest.org

Stefan Noeth
Project Manager, Michigan Office
One Woodward Avenue, Suite 1900, Detroit, MI 48232
Tel.: +1 (313) 596-0399 | Fax: +1 (313) 334-6814
Email: noeth@gaccmidwest.org

Sprechen Sie uns an!